**Аннотация дисциплины**

**Латеральный маркетинг**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

**Цель дисциплины:** формирование знаний и навыков в области теоретических и практических основ латерального маркетинга.

**Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина цикла профиля (элективный) модуля 7 «Инновационный маркетинг» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

**Краткое содержание:**

Роль и место продвижения товаров и услуг в маркетинговой деятельности организации. Особенности продвижения услуг. особенности продвижения на промышленном рынке. малобюджетные способы продвижения товаров и услуг. Мобильный маркетинг. Продвижение посредством сети INTERNET. Нестандартные методы продвижения товаров и услуг.